

LO SPOT

Dietro la macchina da presa il pluripremiato Antony Hoffman Campari sceglie il Salento

Le riprese in questi giorni tra Tricase, Gallipoli e Lecce

Le location

Piazza Pisanelli a Tricase
il Blanc Café di Gallipoli
e una dimora storica a Lecce

Il regista

Ha vinto importanti premi
a Cannes, Londra e New York
tra questi il Leone d'Oro

di **Maurizio TARANTINO**

Non sappiamo se lo slogan sarà sempre lo stesso, quel "Red Passion" che ha reso famoso il marchio Campari dai tempi di un'incantevole Charlize Theron, in fuga da un magnate mentre un filo birichino scopriva la silhouette dell'attrice. Di certo le immagini di piazza Pisanelli a Tricase saranno, a breve, proiettate in una dimensione globale, proprio grazie alla scelta della produzione di ambientare il nuovo spot della multinazionale dei soft drink in tre scorcii suggestivi e locali alla moda del Salento.

Nei giorni scorsi il sindaco di Tricase Carlo Chiuri aveva chiesto un po' di pazienza per i disagi che, nella giornata di ieri, avrebbero interessato non solo la piazza, ma anche Largo Sant'Angelo, via San Demetrio e via Marina Porto. Tutto questo per permettere al regista sudafricano Antony Hoffman di completare le riprese della nuova campagna internazionale in una piazza abituata alla presenza di premi Oscar, come Taylor Hackford e Helen Mirren, proprietari del wine bar "Farmacia Balboa".

Tra le location prescelte, anche il "Blanc café e living store" nel centro storico di Gallipoli, dove la presenza della troupe non è passata inosservata: una scelta precisa del regista, colpito dal recupero di un antico deposito di olio del '700 nel cuore della perla dello Ionio.

Quest'oggi invece, le riprese si sposteranno a Lecce, in una dimora storica utilizzata dal regista Ferzan Ozpetek per alcuni suoi film.

Hoffman ha vinto importanti premi pubblicitari a Cannes, a Londra e a New York. Famoso per il suo audace stile visivo, resta nell'immaginario l'iconico spot "Clydesdales" del Super Bowl per Budweiser che gli è valso il suo primo Leone d'oro al Festival della pubblicità internazionale Lions di Cannes. Ha curato il lancio globale della San Pellegrino, il web film "Huracan", tre minuti di azione per la Lamborghini al Salone dell'auto di Ginevra, e la famosa campagna Vodafone con l'attore Patrick Dempsey alla guida di una Porsche GT3, utilizzando i telefoni 4.5G come unico ausilio dato che i finestrini della vettura erano totalmente oscurati.



Il set in piazza Pisanelli a Tricase

